

Fragebogen zur EU Wahlorganisation

I. Logistik und Material:

- a) Was sind Ihre Erfahrungen mit den externen Dienstleistern (z.B. Plakate, Kabelbinder, Sicherheit etc.)?

Welche Dienstleister können Sie weiterempfehlen bzw. welche Dienstleister kämen in Frage? Bitte mit Namen und Kontaktdaten.

- b) Welche Erfahrungen haben Sie mit Zwischendepots im Wahlkampf gesammelt (Greding)?

Gab es Probleme? Wenn ja welche? Was könnte verbessert werden?

Wie kann die BGS oder LGS helfen? Soll der Landesverband dauerhaft ein solches Depot einrichten? Wenn ja, wieso und wo?

- c) Gibt es Wünsche zu Wahlkampfmitteln (Kulis, Feuerzeuge etc.) bzw. gibt es Wahlkampfmittel die besonders gut ankamen (z.B. Berliner AfD Bade-Ente)?

- d) Werbemittel (Wahlkampf Grundausrüstung, wie Plakate, Flyer, etc.) allgemein: Wann sollten diese verfügbar sein? In welcher Menge? Wann sollten Sie angeliefert werden (16/12/8 Wochen vor der Wahl)?

II. Orga:

- a) Wie möchten Sie vom Bundesverband im Wahlkampf unterstützt werden? Wie waren Ihre Erfahrungen im letzten EU Wahlkampf?
- b) Wie möchten Sie vom Landesverband im Wahlkampf unterstützt werden? Wie waren Ihre Erfahrungen im letzten EU Wahlkampf?
- c) Wurde in Ihrem Landesverband / Bezirksebene / Kreisebene eine Nachbesprechung zur EU Wahl durchgeführt, welche Ergebnisse ergab diese?
- d) Wie messen Sie die Erfolge / Misserfolge der Wahlkampagnen?

III. Wahlkampf und Kampagne:

- a) Wie beurteilen Sie den EU Wahlkampf allgemein? Rolle auf Bundes- / Landes- Bezirks- Kreisebene. Bitte begründen Sie Ihre Antwort.

- b) Welche Werbemittel haben in Ihrem LV die positivste Resonanz, welche die negativste? Bitte begründen Sie Ihre Antwort.

- c) Welche eigenen Werbemittel hat Ihr LV zur EU Wahl genutzt? Sind diese für bundesweite Wahlkämpfe zu empfehlen?

- d) Wie schulen bzw. bereiten Sie Ihre Mitglieder auf Wahlkämpfe vor? Gibt es in ihrem LV / BV / KV Schulungen, Leitfäden etc. um Mitglieder auf den Wahlkampf vorzubereiten?

- e) Zu welchen wahlkampfrelevanten Themen sollten mehr Argumente von der BGS / LGS geliefert werden (z.B. Umweltschutz)? Welche Themen halten Sie für die nächste BT Wahl für entscheidend?

f) Wie sollten die Entscheidungen über Kampagne Ihrer Meinung nach getroffen werden?

g) Wie hoch war das Wahlkampfbudget Ihres Landesverbandes / Bezirksverbands / Ihrer Kreisverbände in Summe?

IV. Sonstiges:

a) Ist Ihr LV / BV / KV auf evtl. vorgezogene Neuwahlen zum BT vorbereitet? Wo sehen Sie Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken? Welche Themensetzung würden Sie sich für einen solchen Wahlkampf wünschen?

b) Ideen für alternative Wahlkampfaktionen (Guerilla, False Flag etc.)?

c) Wie lassen sich mehr Parteimitglieder zum Wahlkampf motivieren? Was hält Mitglieder von der Mitarbeit ab?

d) Wie gelingt es uns junge Leute für unsere Ideen und Überzeugungen zu gewinnen?

V. Weiterführendes Lob / Kritik / Anregungen